

# GRUPO HERDEZ

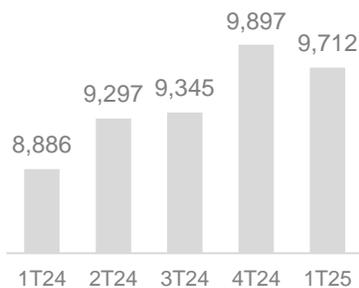
## RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2025

Ciudad de México, México, a 23 de abril de 2025 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del primer trimestre de 2025, concluido el 31 de marzo.

"Iniciamos el año 2025 con un aumento significativo en nuestras ventas, muestra de un Grupo Herdez dinámico y en constante evolución. Miramos hacia adelante con la convicción de que nuestra capacidad de adaptación y enfoque estratégico nos permitirán seguir creciendo y generando valor", expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.



### VENTAS NETAS



Las ventas netas consolidadas aumentaron 9.3% en el trimestre en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando \$9,712 millones. En términos de volumen, el incremento fue de 4.8%, impulsado principalmente por los canales de mayoreo y clubes de precios.

En el segmento de Conservas, las ventas netas ascendieron a \$7,761 millones, 10.3% superiores al primer trimestre de 2024, principalmente derivado del desempeño de mayonesa en el canal de mayoreo y seguido de vegetales, especias y mole. Adicionalmente, el canal institucional registró un incremento de 7.0% en volumen.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y está expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario.

Los estados financieros de Grupo Herdez® consolidan el 100% de la división de Impulso, Barilla México®, Herdez Del Fuerte® y McCormick® de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte® en MegaMex® se registra en el rubro de "Participación en los Resultados de Asociadas".

VENTAS NETAS	1T25	1T24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>9,712</b>	<b>8,886</b>	<b>9.3</b>
Conservas	7,761	7,037	10.3
Impulso	1,249	1,193	4.7
Exportaciones	702	656	7.0

Cifras en millones de pesos

Por otro lado, en el segmento de Impulso, las ventas registraron un crecimiento de 4.7%, alcanzando \$1,249 millones. Lo anterior se debió a buenos resultados en la venta de *multipack* y *take home* de Helados Nestlé, particularmente en clubes de precios y autoservicios; así como al aumento en el ticket promedio en tiendas para el negocio *retail*.

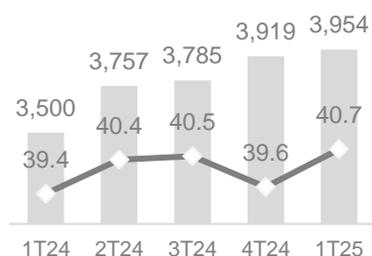
Las ventas netas de Exportación en el trimestre fueron \$702 millones, 7.0% mayores que el año anterior, el incremento en los volúmenes de salsas caseras y vegetales compensaron parcialmente un menor volumen de mayonesa y chiles. En términos de dólares, las ventas netas decrecieron 11.0%.

#### Ventas Netas en términos de dólares

	1T25	1T24	% cambio
<b>Tipo de Cambio Promedio del trim</b>	<b>20.4160</b>	<b>16.9896</b>	<b>20.2</b>
Exportaciones MXN	701.9	656.2	7.0
Exportaciones USD	34.4	38.6	(11.0)



## UTILIDAD BRUTA



UTILIDAD BRUTA	1T25	1T24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>3,954</b>	<b>3,500</b>	<b>13.0</b>
Conservas	3,089	2,703	14.3
Impulso	726	727	(0.1)
Exportaciones	140	71	97.3

Cifras en millones de pesos

El margen bruto consolidado en el trimestre fue 40.7%, lo que significó una expansión de 1.3 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este incremento responde, principalmente, a una mezcla de ventas más favorable.

Por segmentos, el margen bruto de Conservas fue 39.8%, 1.4 puntos porcentuales mayor respecto a 2024. El segmento de Impulso registró una contracción en el margen de 2.8 puntos porcentuales, situándose en 58.1%. Esta presión es resultado del incremento en el precio de la cocoa, así como del aumento en la participación de ventas de los canales de autoservicio y clubes de precio para Helados Nestlé.

MARGEN BRUTO	1T25	1T24	PP cambio
Consolidado	40.7	39.4	1.3
Conservas	39.8	38.4	1.4
Impulso	58.1	60.9	(2.8)
Exportaciones	19.9	10.8	9.1

Cifras en porcentajes

Por otro lado, el margen bruto en el segmento de Exportación alcanzó 19.9%, lo que significó una expansión de 9.1 puntos porcentuales respecto al año anterior. Este comportamiento se debe a la combinación del efecto favorable del tipo de cambio y la disminución en los costos de tomate verde e insumos como hojalata y vidrio.

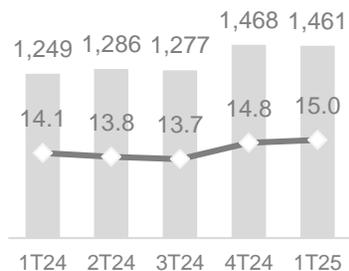
## GASTOS GENERALES

En el trimestre, los gastos generales consolidados representaron 26.1% de las ventas netas, 0.4 puntos porcentuales por arriba del año anterior. En Conservas, la proporción de gastos generales aumentó 0.7 puntos porcentuales. En Impulso subió 2.0 puntos porcentuales por incrementos en promociones en Helados Nestlé y menor dilución de gastos debido a una disminución en el tráfico en tiendas.

Por su parte, el segmento de Exportación presentó una disminución de 1.9 puntos porcentuales en la proporción de gastos generales sobre ventas netas que se explica principalmente por una mayor dilución de gastos derivada del incremento en ventas.

3

## UTILIDAD DE OPERACIÓN



La utilidad de operación en el trimestre fue de \$1,461 millones, 17.0% mayor respecto al año anterior. Por su parte, el margen se expandió 1.0 punto porcentual a 15.0% y se explica por el incremento en el margen bruto explicado anteriormente.

En el segmento de Conservas, la utilidad de operación alcanzó \$1,474 millones, 16.9% superior a la registrada durante el mismo periodo de 2024; mientras que el margen operativo aumentó 1.1 puntos porcentuales a 19.0%, impulsado por la mezcla de ventas.



Por otro lado, el segmento de Exportación registró una utilidad de operación de \$92 millones comparada con \$14 millones registrados en el primer trimestre de 2024. El margen de operación fue 13.1%, 11.0 puntos porcentuales superior al registrado el año anterior.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	1T25	1T24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>1,461</b>	<b>1,249</b>	<b>17.0</b>
Conservas	1,474	1,261	16.9
Impulso	(105)	(26)	298.9
Exportaciones	92	14	566.5

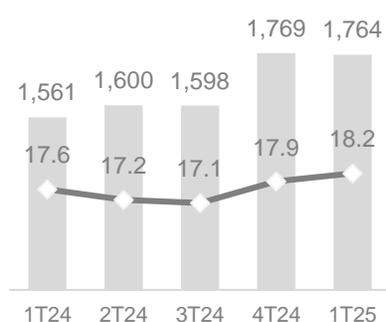
Cifras en millones de pesos

MARGEN DE OPERACIÓN	1T25	1T24	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>15.0</b>	<b>14.1</b>	<b>1.0</b>
Conservas	19.0	17.9	1.1
Impulso	(8.4)	(2.2)	(6.2)
Exportaciones	13.1	2.1	11.0

Cifras en porcentajes



## UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)



En el trimestre, la UAFIDA consolidada totalizó \$1,764 millones, lo que representó un incremento de 13.0% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen UAFIDA se ubicó en 18.2%, 0.6 puntos porcentuales por arriba de 2024. Este resultado fue impulsado por la expansión de 15.1% en la UAFIDA del segmento de Conservas, que alcanzó \$1,599 millones, resultando en un margen de 20.6%, 0.9 puntos porcentuales por arriba del registrado en el mismo periodo de 2024.

El segmento de Exportación contribuyó también, reportando una UAFIDA de \$111 millones, tres veces mayor a la registrada el año anterior, lo que resultó en un margen de 15.8%.

UAFIDA	1T25	1T24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>1,764</b>	<b>1,561</b>	<b>13.0</b>
Conservas	1,599	1,389	15.1
Impulso	54.5	137	(60.3)
Exportaciones	111	35	219.4

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	1T25	1T24	pp cambio
<b>Consolidado</b>	<b>18.2</b>	<b>17.6</b>	<b>0.6</b>
Conservas	20.6	19.7	0.9
Impulso	4.4	11.5	(7.2)
Exportaciones	15.8	5.3	10.5

Cifras en porcentajes

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el primer trimestre, el costo integral de financiamiento fue de \$191 millones, lo que representó un aumento de 33.3% en comparación con el mismo período de 2024. Esto se debió, en su mayoría, a una mayor pérdida cambiaria derivada del efecto neto de la actualización de activos y pasivos en moneda extranjera.

5

## PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	1T25	1T24	% cambio
<b>Consolidado</b>	<b>207</b>	<b>122</b>	<b>69.6</b>
MegaMex	206	124	65.8
Otras	1	(2)	(127.1)

Cifras en millones de pesos

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$207 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 69.6% en comparación con el año anterior. MegaMex contribuyó con \$206 millones a este resultado y se explica principalmente por una mejora significativa en el negocio de Don Miguel y un incremento en las ventas de guacamole.



GRUPO  
HERDEZ

## MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX					
MEGAMEX	1T25	%	1T24	%	% cambio
Ventas Netas	4,422	100.0	3,531	100.0	25.2
Utilidad Bruta	1,409	31.9	1,041	29.5	35.3
Utilidad de Operación	481	10.9	270	7.6	78.2
UAFIDA	569	12.9	345	9.8	64.9
<b>Utilidad Neta</b>	<b>412</b>	<b>9.3</b>	<b>248</b>	<b>7.0</b>	<b>65.8</b>

Cifras en millones de pesos

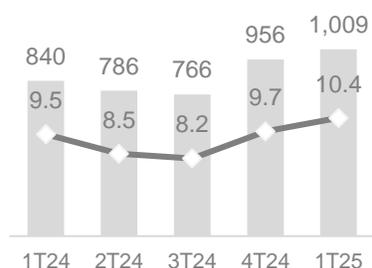
En el trimestre, las ventas netas de MegaMex totalizaron \$4,422 millones, superando en 25.2% a las registradas durante el mismo periodo del año anterior; en términos de dólares, el crecimiento fue de 4.2%. Esto se debe a buenos resultados de Don Miguel y Wholly Guacamole que, en conjunto, registraron un crecimiento de 9.9% en volumen.

El margen bruto del trimestre se ubicó en 31.9%, 2.4 puntos porcentuales por arriba del registrado el año anterior. Esta mejora se atribuye al efecto favorable del tipo de cambio y al buen desempeño de Don Miguel.

Los márgenes de operación y UAFIDA durante el trimestre también mostraron expansiones de 3.2 y 3.1 puntos porcentuales, alcanzando 10.9% y 12.9%, respectivamente. Este comportamiento responde a menores costos logísticos relacionados al volumen de venta en la categoría de salsas.

Por otro lado, la utilidad neta ascendió a \$412 millones en el trimestre, en comparación con los \$248 registrados el año anterior. El margen neto se ubicó en 9.3%, versus 7.0% en 2024. Estos resultados responden a la reestructura llevada a cabo durante 2024 en Don Miguel y a la recuperación del negocio de guacamole.

### UTILIDAD NETA



En el primer trimestre, la utilidad neta consolidada fue de \$1,009 millones, 20.1% superior a la registrada en 2024. Este incremento se debe a los buenos resultados operativos en los segmentos de Conservas y Exportación, así como a la recuperación de MegaMex.



UTILIDAD NETA	1T25	1T24	% cambio
<b>Ut. Neta Consol.</b>	<b>1,009</b>	<b>840</b>	<b>20.1</b>
Margen Neto Consol.	10.4	9.5	0.9
Interés Minoritario	581	470	23.5
<b>Ut. Neta Mayoritaria</b>	<b>429</b>	<b>370</b>	<b>15.9</b>
Margen Neto Mayoritario	4.4	4.2	0.2

Cifras en millones de pesos

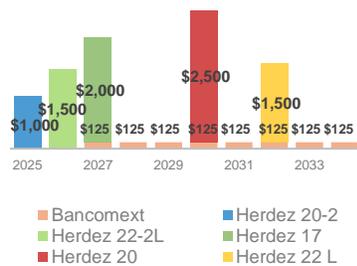
El margen neto consolidado en el trimestre fue 10.4%, 0.9 puntos porcentuales superior al registrado el año anterior. La utilidad neta mayoritaria incrementó 15.9% en el trimestre a \$429 millones, lo que representó un margen de 4.4%.

## INVERSIÓN EN ACTIVOS

La inversión neta en activos en el trimestre ascendió a \$206 millones. Además del proyecto de transformación digital y la implementación del nuevo ERP que continúa en desarrollo, los principales proyectos llevados a cabo durante el trimestre fueron: i) la instalación de la nueva línea de pasta larga, ii) la compra de congeladores para el canal DSD de Helados Nestlé, y iii) la remodelación de tiendas del segmento de *retail*.

## ESTRUCTURA FINANCIERA

### Perfil de Amortizaciones



Al 31 de marzo de 2025, el efectivo disponible fue de \$3,710 millones, un aumento de 12.9% en comparación con el cierre de 2024. La deuda financiera se mantuvo sin cambios en \$9,500 millones; mientras que los efectos de la NIIF 16 ascendieron a \$1,030 millones. Al cierre del trimestre, la deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.0 vez, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado se mantuvo en 0.4 veces.

## FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

El flujo de efectivo libre ascendió a \$557 millones en el trimestre, 5.7% de las ventas netas, derivado del incremento en la utilidad neta.



## EVENTOS RELEVANTES

El 7 de abril de 2025, Grupo Herdez anunció su intención de proponer a la Asamblea de Accionistas, a celebrarse el 23 de abril de 2025, el pago de un dividendo en especie consistente en la entrega de la totalidad de las acciones de su propiedad de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (entidad tenedora de empresas dueñas de las marcas minoristas Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café® y Chilim Balam®). Se anticipa que, previo a la distribución, las acciones de Grupo Nutrisa estarán inscritas en el Registro Nacional de Valores y listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, sin oferta pública. Esta separación y distribución del negocio de Grupo Nutrisa busca ofrecer mayor opcionalidad y capacidad de diferenciación a los accionistas de Grupo Herdez.

## CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2025

Fecha: jueves 24 de abril de 2025

Hora: 01:30 p.m. tiempo del este / 11:30 a.m. tiempo de la Ciudad de México

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (844) 825 9789
- Desde otros países: +1 (412) 317 5180
- Código de identificación: 10198569

Para acceder al *webcast* ingrese a (código de acceso: 3935728):

[https://callme.viavid.com/?\\$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==](https://callme.viavid.com/?$Y2FsbG1IPXRydWUmcGFzc2NvZGU9JmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmYj0xNg==)

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 24 de abril y hasta el 8 de mayo de 2025. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al + 1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10198569.



## CONTACTO

[invrel@herdez.com](mailto:invrel@herdez.com)

### ACERCA DE GRUPO HERDEZ®

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos. Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de MegaMex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada. Tenemos un amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más. Estos productos se comercializan a través de un portafolio excepcional de marcas, entre las que destacan Aires de Campo®, Barilla®, Blasón®, Búfalo®, Cielito Querido Café®, Del Fuerte®, Doña María®, Embasa®, Frank's®, French's®, Helados Nestlé®, Herdez®, Libanius®, McCormick®, Moyo®, Nutrisa® y Yemina®. Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, y somos signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 12,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 29 centros de distribución y alrededor de 574 puntos de venta de nuestras marcas Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo® y Nutrisa®. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx> o síguenos en: FB: /GrupoHerdezMX TW: @GrupoHerdezMX LI: /Grupo-Herdez IG: @grupoherdezmx

### DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez® o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Primer Trimestre				
	2025	%	2024	%	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	<b>9,712</b>	<b>100.0</b>	<b>8,886</b>	<b>100.0</b>	<b>9.3</b>
Conservas	7,761	79.9	7,037	79.2	10.3
Impulso	1,249	12.9	1,193	13.4	4.7
Exportaciones	702	7.2	656	7.4	7.0
<b>Costo de Ventas</b>	<b>5,758</b>	<b>59.3</b>	<b>5,386</b>	<b>60.6</b>	<b>6.9</b>
Conservas	4,672	48.1	4,334	48.8	7.8
Impulso	523	5.4	466	5.2	12.2
Exportaciones	562	5.8	585	6.6	(3.9)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3,954</b>	<b>40.7</b>	<b>3,500</b>	<b>39.4</b>	<b>13.0</b>
Conservas	3,089	31.8	2,703	30.4	14.3
Impulso	726	7.5	727	8.2	(0.1)
Exportación	140	1.4	71	0.8	97.3
<b>Gastos Generales</b>	<b>2,540</b>	<b>26.1</b>	<b>2,287</b>	<b>25.7</b>	<b>11.0</b>
Conservas	1,653	17.0	1,452	16.3	13.8
Impulso	839	8.6	778	8.8	7.9
Exportaciones	48	0.5	57	0.6	(16.0)
<b>Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos</b>	<b>1,415</b>	<b>14.6</b>	<b>1,213</b>	<b>13.6</b>	<b>16.6</b>
Conservas	1,436	14.8	1,250	14.1	14.9
Impulso	(113)	(1.2)	(51)	(0.6)	121.6
Exportaciones	92	0.9	14	0.2	566.5
Otros gastos	(47)	(0.5)	(36)	(0.4)	29.5
<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,461</b>	<b>15.0</b>	<b>1,249</b>	<b>14.1</b>	<b>17.0</b>
Conservas	1,474	15.2	1,261	14.2	16.9
Impulso	(105)	(1.1)	(26)	(0.3)	298.9
Exportaciones	92	0.9	14	0.2	566.5
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>191</b>	<b>2.0</b>	<b>143</b>	<b>1.6</b>	<b>33.3</b>
Intereses Ganados (Pagados), Neto	176	1.8	160	1.8	9.8
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	16	0.2	(16)	(0.2)	(194.9)
Participación en los Resultados de Asociados	207	2.1	122	1.4	69.6
MegaMex	206	2.1	124	1.4	65.8
Otras	1	0.0	(2)	(0.0)	(127.1)
Utilidad antes de impuestos	1,477	15.2	1,227	13.8	20.3
Impuestos	467	4.8	387	4.4	20.8
Utilidad Neta Consolidada	1,009	10.4	840	9.5	20.1
Interés Minoritario	581	6.0	470	5.3	23.5
Utilidad Neta Mayoritaria	429	4.4	370	4.2	15.9
<b>UAFIDA</b>	<b>1,764</b>	<b>18.2</b>	<b>1,561</b>	<b>17.6</b>	<b>13.0</b>
Conservas	1,599	16.5	1,389	15.6	15.1
Impulso	55	0.6	137	1.5	(60.3)
Exportaciones	111	1.1	35	0.4	219.4

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 mar 2025	%	31 dic 2024	%	Cambio	
					\$	%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>41,429</b>	<b>100.0</b>	<b>40,203</b>	<b>100.0</b>	<b>1,227</b>	<b>3.1</b>
México	38,433	92.8	36,177	90.0	2,256	6.2
EUA	2,996	7.2	4,026	10.0	(1,030)	(25.6)
Activo Circulante	15,735	38.0	14,782	36.8	953	6.4
Disponibles	3,710	9.0	3,287	8.2	423	12.9
Clientes	4,088	9.9	3,768	9.4	320	8.5
Otras cuentas por cobrar	185	0.4	112	0.3	73	65.3
Inventarios	5,644	13.6	5,367	13.3	277	5.2
Otros Activos Circulantes	2,108	5.1	2,248	5.6	(140)	(6.2)
Activo No Circulante	25,694	62.0	25,421	63.2	274	1.1
Immuebles, Plantas Equipo, Neto	5,365	12.9	5,296	13.2	69	1.3
Activos por derecho de uso	1,025	2.5	1,058	2.6	(32)	(3.1)
Inversiones en Subsidiarias	7,393	17.8	7,330	18.2	62	0.8
Activos Intangibles	8,170	19.7	8,137	20.2	34	0.4
Otros Activos	3,742	9.0	3,600	9.0	142	3.9
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>22,437</b>	<b>54.2</b>	<b>22,063</b>	<b>54.9</b>	<b>374</b>	<b>1.7</b>
México	21,126	51.0	20,276	50.4	850	4.2
EUA	1,311	3.2	1,787	4.4	(476)	(26.6)
Pasivo Circulante	11,652	28.1	11,293	28.1	359	3.2
Proveedores	6,002	14.5	5,932	14.8	69	1.2
Deuda a CP	1,000	2.4	1,000	2.5	0	0.0
Arrendamiento a Corto Plazo	448	1.1	440	1.1	8	1.9
Otros Pasivos Circulantes	4,203	10.1	3,921	9.8	282	7.2
Pasivo a Largo Plazo	10,784	26.0	10,770	26.8	14	0.1
Deuda a Largo Plazo	8,500	20.5	8,500	21.1	0	0.0
Arrendamiento a Largo Plazo	562	1.4	590	1.5	(28)	(4.7)
Otros Créditos	(20)	(0.0)	(22)	(0.1)	1	6.6
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,743	4.2	1,702	4.2	41	2.4
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>18,993</b>	<b>45.8</b>	<b>18,140</b>	<b>45.1</b>	<b>853</b>	<b>4.7</b>
Capital Contable Minoritario	10,648	25.7	10,247	25.5	401	3.9
Capital Contable Mayoritario	8,345	20.1	7,893	19.6	452	5.7

Cifras en millones de pesos

